

Positionierung ECT

- 1) • aussenwirksame Maßnahmen (visibility, Kommunikation)
• interaktive Plattform (Foren, Community) Labeling
(kundenzentriert)
- 2) Mehrwert identifizieren und kommunizieren
- 3) Knowhow sicherstellen
Sensibilisierungsmaßnahmen
- 4) Awareness Building (z.B. Hochschulen / Berufsschulen)
Musswahl / in ECT
- 5) SILOS vs. TRANSVERSIKALITÄT
IDENTIF. ECT ABSEKTOREN
- 6) STANDARDS vs. \$ vs. PRAGMATISMUS
- 7) GOOD PRACTICE → LEUCHTPROJEKTE (V&A, Reg. Hagen)
Success stories!



- Stakeholder (früher) induzieren (aktiv einbinden/abholen)
- Wert & Nutzen belegen!
(\$) by „Standard-Pflege“ (Marktwert aufzeigen)
- Mehrsprachigkeit (i) fördern
- Ansprechpartner benennen
- Publikationen / Artefakte (github? ...)
- Verbindlichkeit? Wie?
(Verträge/Gesetz, Textbausteine, ...)
- bottom up / top down (vgl. Nutzen)
- „Tiefe“ / Dokumentationsgrad ??
- Liste der Produkte mit ech
- + anwender (SHOW)

7

- a) • rechtzeitiger Einbezug
- b) • Entscheidungsträger müssen (späteren) Nutzen sehen
- c) • 2 Phasen
 - a) Erarbeitung: freiwillig
 - b) Nachher gilt es ...
- d) • es braucht Bedürfnis → gewisse Leidensdruck
- e)

a) in FG Techniker und "Botschafter" etc. → Leadership

b) • grösseres Bild zeigen
 (z.B. Digitalisierung Agrar- & Ernährungssektor)
 • Consent statt Konsens

c) "Marketing", Monitoring für Verbindlichkeit: ^{⇒ Off. via Rahmenvereinbarung}
 gestetliche Grundlage, um Standards für Verwaltungen verbindlich erklären kann.

e) • Arbeitsweise
 eCH "standardisieren", als Gütesiegel positionieren
 • eCH - Zertifizierung oder -Audits, -Beseitigung

memax
Whiteboard Center



Zwang → sehr themen-
spezifisch!
bedarfsgetrieben! erwarteter
Nutzen
nachweisbare Nachfrage!

xrepository.de - Professionalisierung FG (sehr unterschiedlich)

- Fokussierung, es gibt sehr viele Standards (Architektur Standards)
- Zusammenspiel der Standards
- frühzeitige Investment zur Mitgestaltung
- iteratives Vorgehen (neue Themen)
Lifecycle / time to market (Scope 80/20)
- Ziele definieren (IST/Delta)
Zielgruppe / Praxisbezug
- Standards ausrollen
- Zielkonflikt bzw. Time to market
⇒ Versionierung / Nachhaltigkeit
- Marketing / Lobbying / Politik